

## リスティング広告の効果が体感できない時に 確認すべき21のチェックポイント

### タグ・GTM

- 1.コンバージョン設定が正常にされているか
- 2.タグが発火しているか
- 3.タグが推奨設定通り設定されているか
- 4.GTMが正しい位置に設置されているか
- 5.GTMのタグ、トリガーなどが正しく設定されているか
- 6.GTMが公開されているか

### 広告リンク先

- 1.初めてサイトを見た人が違和感なく操作できるサイトになっているかどうか
- 2.どんなリアクションを取れば良いか明確に伝わるサイトかどうか
- 3.コンバージョンまでの流れに障害はないか
- 4.実施可能な工夫や軽微な修正は全て実施済みか

### 広告管理画面上

- 1.キーワードごとのパフォーマンスをしてみる
- 2.検索語句（検索クエリー）を確認する
- 3.広告表示オプションを全て設定しているか
- 4.広告表示オプションで意図しないことが起きていないか
- 5.「Google ディスプレイ ネットワークを含める」にチェックが入っていないか

### 広告そのもの

- 1.市場の明確化、セグメント・ターゲティングが適正になされているか
- 2.何を伝えたい広告かどうか明確か
- 3.広告作成者のこだわりや思い込みに執着した広告文になっていないか
- 4.客観的に事実をベースに広告文が構成されているか
- 5.エンドユーザーに真に配慮した広告になっているか
- 6.他社の広告に影響されていないか